



UNIVERSIDADE ESTADUAL
VALE DO ACARAÚ
Conselhos Superiores



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Ciência, Tecnologia
e Educação Superior

RESOLUÇÃO Nº. 010/2009 - CEPE

Aprova Matriz Curricular do Curso de
Graduação Tecnológica em Marketing

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE da Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA, no uso de suas atribuições legais, estatutárias e regimentais, e tendo em vista a deliberação adotada pelo CEPE em reunião do dia 03.06.09.

CONSIDERANDO o disposto nas Diretrizes Curriculares para os Cursos Superiores de Tecnologia, por força dos Pareceres CNE/CES nº. 436/2001, CNE/CP nº. 29/2002 e CNE/CES nº. 277/2006, Decreto nº 5773, de 09/05/06 e da Resolução CNE/CP nº 03, de 18.12.2002.

RESOLVE:

Art. 1º. Aprovar Matriz Curricular do Curso de Graduação Tecnológica em Marketing, com 2.180 (duas mil, cento e oitenta) horas.

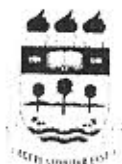
Art. 2º. Distribuir a Matriz Curricular do Curso de Graduação Tecnológica em Marketing, por período letivo, na forma abaixo:

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	60
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	60
INFORMÁTICA BÁSICA	60
INGLÊS INSTRUMENTAL	60
ECONOMIA	60
ESTATÍSTICA APLICADA	60

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
FUNDAMENTOS DE MARKETING	60
ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS	60
TEORIA MERCADOLÓGICA	60
SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS EM MARKETING	60
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MARKETING	60
ENDOMARKETING	60

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	60
DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR	60
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
GESTÃO DE PROMOÇÃO	60
COMUNICAÇÃO INTEGRADA EM MARKETING	60
GESTÃO ESTRATÉGICA EM VENDAS	60
ÉTICA E MERCADO	60

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
MARKETING DE SERVIÇOS	60
MARKETING DE PRODUTOS	60
MARKETING INTERNACIONAL	60



UNIVERSIDADE ESTADUAL
VALE DO ACARAÚ
Conselhos Superiores



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Ciência, Tecnologia
e Educação Superior

MARKETING NA WEB	60
MARKETING DE VAREJO	60
MARKETING DE NEGÓCIO	60
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	120

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
GESTÃO CONTEMPORÂNEA DE MARKETING	60
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO MERCADOLÓGICA	60
PREÇOS E RENTABILIDADE	60
CRIATIVIDADE E PRODUÇÃO	60
PROPAGANDA E PUBLICIDADE	60
ANÁLISE FINANCEIRA DAS DECISÕES DE MARKETING	60
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	120

Art. 3º. Ao concluir o curso será conferido ao aluno o título de Tecnólogo.

Art. 4º - Esta Resolução passa a vigor a partir desta data, revogando a resolução Nº 79/2008.

Sala dos Conselhos Superiores da Universidade Estadual Vale do Acaraú – UVA, em Sobral - CE, aos 03 de junho de 2009.


Antonio Colaço Martins
Presidente